



古越龙山

GU YUE LONG SHAN

中国绍兴黄酒集团有限公司 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 主办

网址: <http://www.shaoxingwine.com.cn>



中华老字号
行业标志性品牌
绿色食品
国家地理标志保护产品

2018年6月22日

内部资料 免费交流

公司召开干部大会 市委宣布集团公司主要领导调整决定:钱肖华同志任党委书记、董事长 市委常委、组织部部长徐晓光作重要讲话 组织部副部长高建国宣布决定 市国资委主任赵雄飞主持会议

6月19日,黄酒集团召开干部大会,会议由市国资委主任赵雄飞主持。市委常委、组织部部长徐晓光,组织部副部长、市委“两新”工委书记高建国出席会议。

市委常委、组织部部长徐晓光在会上作重要讲话。他指出,黄酒集团此次主要领导的调整,是市委根据工作需要,反复酝酿,慎重作出的决定。徐部长对傅建伟同志在黄酒集团任职期间所做的努力和取得的成绩给予了充分肯定,对集团新的领导班子提出了四点要求:一要牢牢坚持党对国有企业的领导,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,切实把党的领导融入公司治理各个环节,确保企业改革发展的正确方向。二要担当起发展壮大传统经典产业的历史重任,黄酒集团干部职工要有主动担当的意识、积极有为的状态、苦干实干的作风,攻坚克难、迎难而上,推动黄酒历史经典产业发展。三要坚持以改革创新促发展,进一步明确职责,传导压力,深化内部管理,提升现有装备,探索新的市场营销、品牌经营、资本运作等模式,提高发展质量。四要营造团结干事的合力,新的领导班子要传承黄酒集团好的作风,带头严明纪律规矩,团结全公司干部职工形成干事创业的合力,推动企业稳定发展,为绍兴的发展做出更大的贡献。

会上,组织部副部长、市委“两新”工委书记高建国宣布黄酒集团主要领导人事调整的决定:市委决定,钱肖华同志任黄酒集团党委书记;免去傅建伟同志的黄酒集团党委书记、委员职务。市委提名钱肖华同志任黄酒集团董事长;提名徐城法同志任黄酒集团董事;提议免去傅建伟同志的黄酒集团董事长、董事职务;提议免去柏宏同志的黄酒集团副总经理职务。免去柏宏同志的黄酒集团党委委员职务。

会上,市国资委主任赵雄飞宣读了市委《关于理顺黄酒集团、震元健康集团与上市股份公司管理关系的实施意见》,并提出



了工作要求。

傅建伟同志和钱肖华同志在会上作了表态发言。傅建伟同志深情回顾了自己在集团十几年的工作经历,对市委市政府的关怀支持和广大干部职工的信任理解表示感谢,同时希望大家能够充分支持钱肖华同志的工作,齐心协力推动黄酒发展再上一个新的台阶。

钱肖华同志表示,站在新的岗位和起点将勤奋学习,提高政治站位,坚决贯彻执行市委市政府各项决策部署;主动担当,积极有为,根据市委实施意见大胆改革创新,切实担当起黄酒集团发展第一责任人职责;重视人才,带好队伍,带头讲政治讲规矩,建设一支干事创业、团结协作、精诚高效的团队,开创黄酒集团发展的新局面。



古越龙山连续 15 年蝉联 中国 500 最具价值品牌排行榜

6月20日,由世界品牌实验室(WorldBrandLab)主办的第十五届“世界品牌大会”在京举行,会上发布了2018年中国500最具价值品牌分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,古越龙山荣登2018年中国500最具价值品牌排行榜,品牌价值达62.78亿元,成为唯一上榜的黄酒品牌。

黄酒是世界三大古酒之一,天地蕴育,匠心催化,成就一代名酒,是中国文化的符号与象征。近年

来,绍兴黄酒频频出现在国际舞台,与世界分享中国味道。作为中国黄酒业领军企业,百年老字号,浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司长期致力于黄酒产业的振兴与黄酒文化的传播与弘扬,持续推进企业文化品牌建设;大力弘扬工匠精神,酿造高品质黄酒的同时,聚焦产品,精耕渠道,跨界合作,开拓市场,创新传播方式,包括拍摄36集电视剧《女儿红》、一年一度中国绍兴黄酒节的举办,借助一带一路,实施走出去战略,依托国家黄酒工程技术研究中心这一国家

级创新平台,助推产业升级。

今年1月8日,2017年度国家科学技术奖励大会上,古越龙山等一黄酒科研项目“黄酒绿色酿造关键技术及智能化装备的创制及应用”获得2017年国家技术发明奖二等奖,引领行业技术发展。

新时期,古越龙山致力于黄酒+互联网,黄酒+旅游,推进黄酒小镇建设,智慧酿造,产业升级,跨界合作,个性化定制、大数据营销……以开放的心态,为做大做强黄酒产业而不懈努力。

黄酒集团被评为 “绍兴市非遗优秀传承基地”

5月22日,“绍兴市传统工艺振兴主题活动暨非遗优秀传承基地表彰仪式”在绍兴市文化馆举行。黄酒集团等全市20个非遗基地被评定为“绍兴市非遗优秀传承基地”,受到表彰。

今后,这些基地将树立榜样、做好标杆,发挥好示范作用,以实际行动促进非物质文化遗产的传承与弘扬,推动非物质文化遗产融入当下生活,延续非遗服务生活、服务大众的文化功能,涵养我们的共有的精神家园。

黄酒集团作为绍兴市非遗优秀传承基地,其绍兴黄酒制技

艺、绍兴花雕制作工艺成为非遗传承项目,浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司、中国黄酒博物馆分别是绍兴黄酒制技的生产性和展示性传承基地,工艺雕酒分公司是绍兴花雕制作工艺的生产性传承基地。

非遗技艺的传承,实际上是师徒的传承,是靠世代传承人的接力、守望才得以实现的。表彰仪式上,60组非遗传承人师徒进行了隆重的收徒拜师仪式,鞠躬、敬茶、赠拜师帖、赠回徒帖……这一个个传统的仪式背后,是一位位师傅对徒弟的厚望,绍兴非遗香火相传的希望。

让全体员工共享企业发展成果 公司推行企业年金方案

5月21日,古越龙山五届八次职工代表大会举行,审议讨论公司《企业年金方案》。126位职工代表、16位列席代表出席会议,并全票通过《古越龙山五届八次职工代表大会(联席大会)关于实施企业年金计划的决议》。《企业年金方案》的推行,是企业让员工共享企业发展成果的重要举措之一。

所谓企业年金,是指企业及其职工在依法参加基本养老保险的基础上,自主建立的补充养老保险制度。为保障和提高职工退休后的待遇水平,建立

人才长效激励机制,增强团队凝聚力,促进企业健康持续发展。根据《企业年金办法》(人力资源和社会保障部令第36号)、《企业年金基金管理办法》(人力资源和社会保障部令第11号)、浙江省人力资源和社会保障厅《关于进一步规范企业年金方案备案工作的指导意见》、省国资委《关于加强省属企业年金管理工作的通知》等法律法规及规章,公司自2017年12月启动《企业年金方案》的制订工作。

据悉,企业年金费用由单位与职工共同承担,年金基金实行专户管理。



公司两处工业遗存 入选绍兴工业遗产名录

近日,《绍兴工业等遗产项目普查及规划研究》出炉,以1980年以前为准入时间,共筛选出工业遗产30处(越城10处、柯桥11处、上虞9处),覆盖酿酒、造船、军工、机械等门类,代表了绍兴城市工业发展的历史特色和文化记忆。我公司两处工业遗存——“原绍兴市酿酒

总公司和鉴湖酿酒厂”入选绍兴工业遗产名录。

工业遗产是绍兴历史文化资源的重要组成部分,是城市重要的文化记忆与历史脉络,需要加以善待,我市将坚持“分类保护、动静结合、多元利用、彰显特色”的原则,对绍兴工业等遗产进行保护和利用。

古越龙山内部人才市场正式上线

6月1日,古越龙山内部网上人才市场正式上线运行。这标志着公司的人力资源管理进入了一个新的开端。

人力资源是一个企业最可宝贵的财富,如何盘活、激发人才的智慧和能量是企业永恒的课题。由公司人力资源部、生产部提出,经信息资源部开发、调试,基于OA平台的古越龙山网上内部人才市场应运而生。

公司网上内部人才市场采取市场化的手段来配置人力资源,目前有两大模块:一是人才的双向选择。即用人单位提出人才需求,经网上流程审

批,各类岗位就可等待人才应聘。同时企业员工也可根据自身特长与兴趣进行自荐,各单位和部门可按流程择优选拔。二是生产用工需求的双向选择。车间在旺季可根据生产计划提出用工缺口,经所在厂、生产部审批后,其他车间或职工可在自己的业余时间经培训合格从事生产劳动,为企业解决用工问题,同时有关厂按规定支付劳动报酬。

日前,公司内部网上人才市场已推出销售公司业务员的内部招聘,期待有志销售事业的员工积极参与。

古越龙山、女儿红参展大运河文化带城市非遗大展

6月1日,中国(淮安)大运河文化带城市非物质文化遗产大展暨2018年“文化和自然遗产日”在淮安市美术馆拉开帷幕。古越龙山、女儿红等4家绍兴黄酒企业代表国家非物质文化遗产——绍兴黄酒制技参展。

黄酒是世界三大古酒之一,酒性温和,外柔内刚,是最适合国人体质的酒,是中国文化的符号与象征。2006年,绍兴黄酒制技入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录,2010年,绍兴花雕制作工艺被列入浙江省非物质文化遗产代表性项目名录。此次,古越龙山携十年陈花雕酒、库藏金五年、天纯黄酒等多款明星单品、新品亮相展会,吸引了不少黄酒迷前来品鉴。

据了解,此次非遗展由江苏省文化厅和淮安市人民政府共同主办,为期3天,经组委会精心打造,亮点纷呈:

主题突出,彰显运河文明。通过大运河流域丰富多彩、独具特色的非物质文化遗产代表性项目,集中展示源远流长、瑰丽斑斓的大运河文明;同时,通过数百名传承人,共同讲述大运河传奇故事。

规模宏大,汇聚精品项目。此次大展汇集京、津、冀、鲁、豫、苏、皖、浙8省(直辖市)41个设区市150项省级以上非遗项目,精品云集、琳琅满目。

更接地气,贴近百姓生活。此次活动突出互动体验,可观赏、可品尝、可购买,进一步突显了非物质文化遗产与人、物、艺、境的密切关系,以及见人见物见生活的非遗保护理念。

20多名评酒大师品评冬酿黄酒

2017年冬酿的黄酒，经过多道工序和酿酒师的超高科技，完成一粒米到一滴黄酒的完美转变，已成佳酿。2017年冬酿黄酒正式步入专家检阅阶段。

5月24日，一年一度的2017冬酿黄酒品评会在国家黄酒工程技术研究中心举行，品评会历时2天，20余名国家级评酒大师及酿酒骨干对古越龙山、女儿红、沈永和、鉴湖的2017年冬酿黄酒进行感官品评。

黄酒的质量有理化指标和感官两项指标，理化指标可以通过仪器测定，而口感如何只有通过评酒师来品评。一个优秀的品酒师，不仅感官要敏锐，记忆力要好，熟悉酿酒工艺，还要长期的品评经验的积累。

“品评会的目的是检阅过去一年所酿黄酒的真实情况，从多角度、多方面做好分析与总结，以此指导下一年度冬酿工作。”品评结束后，股份公司副经理

理胡志明作总结发言。胡总希望明年的品评会有所创新，在专家组评审的基础上，吸纳相关人员参与其中，既能体现公正公平公开，又能培养锻炼一批年轻的评酒师。

品质是企业的生命线，未来一年，胡志明要求大家紧紧围绕“酿精品黄酒”这个主题，把传统的做得更经典，把现代的做得更时尚。（刘瑛/办公室）

大运河沿线六城推出“运河城礼” 古越龙山代表“绍兴有礼”亮相

6月22日下午，“国之大运·城市有礼”品牌推介新闻发布会在杭州举行，首批推出的运河城礼均为沿线六大城市的文创名品和优质特产，包括杭州的“丝瓷系列”、宁波的越窑青瓷、绍兴的黄酒、湖州的湖笔、嘉兴的红船模型和北京通州的“唐人坊”等产品。古越龙山代表“绍兴有礼”参加活动。发布会上，京杭大运河国际诗歌大会组委会负责人、杭州市运河集团副总经理张耀良还为运河城礼项目首批品牌单位授牌。

大运河绵延一千多公里，沿岸自古就是商贾和文化聚集之地。今年是中国大运河成功申遗四周年，运河沿线六大城市，共同推出运河文化项目推广产品——运河城礼，旨在把中国大运河沿岸城市的特色物产作为城市物产名片，让一诗一城礼的形象深入人心。

黄酒是世界三大古酒之一，是中国文化的符号与象征，也是绍兴的一张名片。近年来，绍兴黄酒频频出现在国际舞台，与世界分享中国味道。2008奥运年，“古越龙山”六款酒入选奥运菜单，成为唯一入选奥运菜单的黄酒品牌。积极参与2010年上海世博会和2012年韩国世博会，弘扬黄酒文化。2013年，参展法国波尔多国际葡萄酒及烈酒博览会，加强中西酒文化的交流。2015-2017年，古越龙山“中央库藏五年”连续三年被指定为世界互联网大会用酒。2016年，古越龙山成为G20杭州峰会保障用酒。

据介绍，下一阶段，六城将加大协作力度，共同打造运河城礼品牌。接下来，运河城礼将于8月中旬在京杭大运河杭州景区内开展品牌文化展示周，集中展示，以“赏运河美景、购运河城礼”为宣传口号，把文化与旅游相结合，用旅游带动产品销售；9至12月，将借助2018第五届中国大运河庙会和中国大运河国际论坛举行契机，持续推广“运河城礼”品牌，有计划有节奏的举办运河沿岸城市的品牌推介会。

此外，运河城礼会在地铁二号线和四号线开展为期4周的“运河城礼”品牌宣传，并在杭州主要交通要道、交通枢纽、相关聚集地进行展示，强化形象。同时，杭州萧山国际机场候机大厅也将有城礼的固定展示区域集中展览。（据凤凰网报道）

直属支部开展“走进结对村” 主题党日活动

乡村振兴不能有落伍者，更不做旁观者。6月9日，公司直属支部开展主题党日活动，走进公司结对帮扶村——新昌县大市聚镇青白石村，近距离感受这个小山村正在发生的可喜变化和党建工作的新气象。

青白石村地处轴承之乡大市聚镇东部，下辖白石、青宅两个自然村。村落依山傍水，景色宜人，民风淳朴。海拔604米的水帘尖，出村便可涉足，是新昌十条经典游路之一的盐帮古道必经之地，古道一路崇山峻岭、青山绿水，自然风光妙不可言。

青白石村至今还保留着上世纪50年代集体化的产物，几处大堂寮落其间，留存着当年的记忆；数间黄泥屋依偎在农家水泥楼旁边，保留着农耕社会的印痕。青白石村还充满着乡野情趣，古道、古树、小溪、水库加上纯朴、厚道的乡风民情，蕴含着丰富的乡村旅游资源，等待着去挖掘、去好好利用，成为强村富民重要来源和落脚点。

然而，与风景优势不相适应的是青白石村受困于经济的发展，村民收入来源单一，年人均收入不足万元，贫困户较多；村级集体经济尤为薄弱，收入几乎为零，村两委还在一处破旧的大会堂里办公。自去年起，青白石村成为公司的结对帮扶对象，一是资金上给予力所能及的资助，二是深化结对关系，派驻村工作指导员，参与村级各类事务。多措并举开展帮扶工作，合理开发利用山村资源，助推结对帮扶贫困村尽早摘穷帽，同步小康步伐。

近一年来，青白石村已悄然发生着点滴变化：五水共治天更蓝、水更清，全村305户农家生活污水全部纳管终端处理，农村垃圾分类、公厕改造全面实施，乡路村道硬化畅行，居家养老中心和村办公共配套设施正在兴建中。青白石村的党建工作也呈现出新气象，重点做好“三亮”、规范“三会一课”等制度的落实，加强党性教育及考核管理，看齐创优发挥党员的先锋模范作用，凝心聚力为村民办实事。

如今，村两委班子带领村民努力探索发展经济新路，一是发展茶林、苗木、果蔬经济，如规模种植水蜜桃等农产品；二是借大市聚镇轴承基地产业的的优势，兴办轴承加工个体经济。三是借当地政府开发“扮靓”盐帮古道的良机，结合“五星达标，3A争创”党建工作实务，努力发展乡村旅游，带动农产品采摘销售及销售等，助力集体增收和村民致富。

幸福都是奋斗出来的，祝愿青白石乡村振兴计划早日实现，唐诗之路上的小山村明天更加美好、幸福！（金高峰/综合部）

绍兴花雕非走遗项目进校园

每年6月的第二个星期六是“文化和自然遗产日”，6月8日，柯桥区遗产日非遗宣传展示系列活动之一——“非遗进校园”第二场活动走进浙江电子工程学校。

活动当天，绍兴花雕等十多个省、市、区级非物质文化遗产项目一一展开，项目代表性传承人向学校师生介绍各自的项目内容和作品特色，活态展示了自己的拿手绝活，激起了师生们的浓厚兴趣。

浙江电子工程学校是柯桥区第四批非遗传承基地，当天，学校非遗项目绍兴花雕社团成立，绍兴花雕省级非遗代表性传承人、古越龙山工艺浮雕酒分公司副厂长王文俊受聘为指导老师。（王文俊/工艺浮雕酒分公司）



大爱无疆

4年，父母、公司上下持之以恒的爱 和他并肩与死神搏斗……

5月12日，王彬成功拿掉了维持他供血功能的二支针筒，目前血压正常。原先脊髓骨有一颗1~2cm的凸起，现在也平整了。

“快4年了，真的全靠公司上下大家的全力支持，王彬身体情况稳定，略有好转。真的谢谢了！”近日，公司车场员工王彬父亲来公司报销医药费时，激动地说。

2014年，阳光青年遭遇飞来车祸

王彬，销售公司南通启东市场的业务员，负责终端市场开拓，是一位阳光青年，平时工作努力，踏实肯干，得到销售公司领导的一致肯定。生活中的王彬，开朗乐观，他热爱运动，单位各项运动比赛中总能见到他的身影，他热心公益，积极参与公司组织的爱心献血活动。

2014年10月30日傍晚，南通启东市一场突如其来的交通事故，彻底改变了王彬的人生轨迹。事故发生后，他被送到启东人民医院进行抢救，车祸造成他全身多处骨折，脊椎错位神经损伤，生命垂危。

危难时刻大爱无言，公司全力支持抢救

车祸发生后，公司副总经理刘剑连夜带队赶往医院。得知王彬病情危急后，上海办事处主任助理褚幼根与上海长征医院专家沟通，双方决定立刻赶往上海就医。这是一个不眠夜，大家与时间赛跑，争取最佳抢救时间。

当救护车抵达上海长征医院时，由10余人组成的专家团队早已等候在门口，立刻投入到抢救之中。

严重的伤势，需要多次手术治疗，同样，还需要高额的治疗费，王彬的家庭并不富裕，公司领导带头，立刻在全公司范围内组织员工捐款。“我捐100元，钱不多，是我的一份心意。”“我是部门负责人，我捐1000元”……危难时刻，爱心涌动，短短几天，10万元爱心捐款就送达王彬家人手中。

锦上添花已不易，雪中送炭更难求。上海治疗期间，公司各级领导百忙之中前往医院看望王彬，慰问家属，了解治疗情况。王彬的师傅、现销售公司苏北分公司南通分部经理谢明月更是忙前忙后，担起了与

肇事者联系，协助律师索要赔偿的重任，确保王彬治疗的部分资金来源。

一个多月的治疗，王彬全身多处骨折手术成功，生命体征稳定。由于脊椎神经损伤，导致王彬高位截瘫，后续的治疗和照顾更是一场持久战。

三年来，从绍兴市第一人民医院、越州医院、市立医院，到绍兴第二医院，为便于家人照顾，并根据王彬身体状况，公司尽心安排医院进行治疗。每年春节和王彬生日，刘剑副总经理都会带领他的销售团队看望王彬，送上节日的问候和祝福。

母爱不言弃，母亲成为他的“翻译官”

车祸发生至今，王彬在医院躺了近四年。为了延续儿子年轻的生命，母亲没有一刻放弃过，除了日常生活的悉心照料，王彬母亲还学会了吸痰等医疗护理，有时比护士更专业。

由于依靠呼吸机维持生命，王彬虽然神志清醒，却无法正常工作，只能通过表情、含糊的声音和外界沟通。“皱眉，有可能是脖子酸痛了，要换个体位，也有可能是要吸痰了。”……长期的照顾陪伴，母亲能根据儿子细微的表情变化来读懂他的用意，成了王彬的“翻译官”。王彬妈妈还经常跟医生护士说，儿子虽然不会说话，但是他有思想，希望平时大家能多给他一些鼓励。

妈妈怕王彬寂寞，特意给儿子带来了一个收音机，让他听听歌曲，了解新闻。母爱的伟大和无私也感动了医院的医护人员，在力所能及之时，也都愿意帮上一把。绍兴第二医院ICU护士长陈文娟还把家里闲置的MP3送到王彬的床头，特意下载了相声、歌曲。当音乐响起，王彬的脸上露出笑容，大家都觉得特别开心。

坚强的意志赋予生命的力量，伟大的母爱撑起王彬生命的一片天。母爱如同一杯老酒，温和醇香，绵绵不绝。

为伟大的母爱，点赞！

（刘瑛/办公室）



母亲悉心护理，四年如一日。图为母亲为王彬吸痰。



去年王彬生日，同事送去蛋糕和祝福，为他庆生。

专栏：聚焦先进典型（三）

他们不忘初心，常怀忠诚之心；他们牢记使命，勇担兴企之责。平常时候，他们默默耕耘；危急关头，他们冲锋在前。他们是优秀共产党员，以忠诚和担当书写新时代的篇章。

他们忠诚企业，夙夜在公，在平凡中非凡；他们恪尽职守，追求一流，于尽头处超越。他们创造了骄人的业绩，为我们积累了宝贵的精神财富。他们是劳动模范，永远是我们学习的楷模。

3月6日，黄酒集团2017年度颁奖盛典上，10位优秀共产党员和10位劳动模范受到表彰。本报特设“聚焦先进典型”专栏，分十期报道20位获奖者的先进事迹，向奋斗者致敬，与读者共勉！

优秀共产党员郭建勇

郭建勇同志于1992年参加工作，1999年加入销售公司，从上海市场的助销员做起。销售工作，他一步一个脚印，得到了领导的一致肯定，2008年，他开始主管销售公司江西分部的工作。

作为党员，他深知一名党员在本职岗位上发挥先锋模范作用，就是为群众树立良好的榜样。他坚持学习党的路线、方针和政策，坚持用“三个代表”重要思想指导



劳动模范褚国华

褚国华同志于1993年参加工作，1998年进入销售公司，先后在云南、贵州、广西等区域负责市场开拓，直至2016年初，开始接管苏州市场，担任苏州分部经理。

自接管苏州市场以来，褚国华经常和他的销售团队一起讨论古越龙山在苏州市场的优势和短处，确定营销突破方向。褚国华更是以身作则，酷暑黄酒销售淡季，他带领着团队想方设法增加终端网点；寒冬黄酒销售旺季，他们努力做好客勤服务工作。经过一年多的努力，古越龙山产品在苏州城区的终端网点明显增加，目前，有商超网点500多家，餐饮网点100多家，跟随终端网点增加的还有销量，2017年，苏州分部圆满完成公司下达的销售指标。“这是我们整个团队共同努力的结果。”褚国华经常这样说。

面对成绩，褚国华没有放慢前进的步伐，他和他的团队继续调研摸索，深耕市场。新的一年，他们将重点开拓餐饮市场，让餐饮销售带动商超和流通渠道的销量，同时踏实做好二批渠道构建等基础工作，让销量的增长变得水到渠成。



党建专栏 看四十年改革成就 做新时代创业先锋

黄酒集团主题党日活动丰富多彩

40年前，中央召开了具有划时代意义的十一届三中全会，这次会议，打开了尘封几十年的国门，做出了我国改革开放的重大决策，确立了以经济建设为中心的基本国策，中国开始了改革开放，开始了中国特色社会主义道路的探索。今年是改革开放40周年，听党课、知识竞赛、走进新农村、走环城河看城市发展……黄酒集团下属32个党支部纷纷开展主题党日活动，回顾改革开放的光辉历程，携手共建美好的新时代。党员们纷纷表示，将不忘初心，在各自岗位中努力工作、争当先锋，为绍兴和黄酒事业的贡献自己的力量！



黄酒产业园、玻璃瓶厂与大唐绍兴热电党支部联合开展主题党日活动：书记讲党课，签订结对共建协议、党员过政治生日、重温入党誓词、分享企业发展经历，展望新时代美好前景。党日活动庄重、热烈、凸显了浓浓的党味。

女儿红党委制作“改革开放四十年发展变化”视频，与党员分享绍兴、上虞及企业“老照片”，以“谈一谈、议一议”等形式，共同感受40年来祖国的日新月异和企业的发展壮大，激发党员干部的干事创业热情。

公司科二、科三、文化园党支部党员走进漓渚棠棣村，游览村文化礼堂和兰花培植基地，感受农村改革开放的新变化。这个美丽乡村，有历史，有传承，有产业，经济富裕，民风淳朴，完美诠释“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

科四党支部、质量技术中心党支部32名党员来到上虞区长塘镇桃园村，听取桃园村党建引领乡村振兴经验，通过学习考察桃园村以加强村级党组织建设引领乡村振兴的成功经验和有效举措，深刻感受加强基层党组织建设所产生的巨大能量。

今年是改革开放40周年，为充分展示40年来我们国家发展和黄酒行业发展所取得的显著成绩，激发广大党员干部身为“中国人”“国企人”的自豪感、责任感和使命感，进一步推动企业党建工作和改革事业再上新台阶，古越龙山酒厂党总支各党支部于5月18日、19日开展“看四十年改革成就，做新时代创业先锋”主题党日活动。

古越龙山酒厂党总支坚持以党建引领企业发展

看改革大片 重温誓言 5月18日，全体党员观看改革发展大片《厉害了，我的国》，感受到了在中国共产党的领导下新中国改革发展以来所取得的日新月异成就，激发广大党员干部的自豪感、责任感和使命感。

以党建工作引领企业大安全工作，以党员队伍共同参与安全管理，以党员榜样影响群众安全意识，为积极发挥企业基层党组织堡垒作用，厂党组织结合企业“安全生产月”活动和主题党日活动，发出了“党建+大安全共建”倡议书，倡议全体党员强化红线意识，树立安全风尚，人人构建安全屏障，培养“我要安全”理念，提高“我会安全”技能，达到“我保安全”素质。厂党总支书记傅保卫宣读倡议书，全体党员在“党建+大安全共建”承诺墙上签名。最后，全体党员齐唱国歌，重温入党誓词。

游行业旧址 参观新农村 5月19日，各党支部党员共赴东浦黄酒小镇参观。东浦黄酒小镇是绍兴黄酒的发祥地，距今已有1600余年的历史，是江南水乡之韵和黄酒文化相结合的特色小镇。党员们参观了云集酒坊、越酿工坊、黄酒器博物馆等与黄酒有关的旧址，与酿酒老教师们交流传统的酿酒技艺，与小镇居民共同畅想小镇未来的美好前景，进一步增强党员们的责任感和使命感。

随后，全体党员前往全国文明示范村斗门镇荷湖村，参观农耕博物馆和历史展览馆等特色景点，感受荷湖村建设所取得的成就。通过对荷湖村的参观学习，党员干部们认识到基层党员干部在新农村建设中所起的先锋模范作用，实地感受了“美丽乡村”建设的新面貌，体会到了加强党支部的战斗堡垒作用和广大党员模范带头作用的重要性，纷纷表示要把党“全心全意为人民服务”的宗旨实实在在地体现在日常工作中，为企业发展贡献自己的力量。本次主题党日活动，为古越龙山酒厂全体党员、预备党员上了一堂形式多样、生动且意义深刻的党课，丰富了党组织生活内容，使全体党员切实增强了党性修养，激发了爱党爱国热情，为今后厂党组织以党建工作引领企业发展的目标奠定了良好的基础。（王科/古越龙山酒厂）

工艺浮雕酒分公司“安全月”工作促实效

今年是全国“安全生产月”活动的第十七个年头，工艺浮雕酒分公司围绕“生命至上，安全发展”的活动主题，结合工作实际，全面开展“安全生产月”活动，成效显著。

一、加强组织领导，发动部署到位 为加强本次安全月活动的组织领导，确保活动有效落实，分公司领导召开专题会议，亲自负责本次安全月活动的动员部署。根据公司文件要求，此次活动紧紧围绕主题开展，有计划、有布置、有检查、有落实。由于准备充分、布置周密，确保了安全月各项工作顺利开展，确保了活动期间安全生产。

二、开展多样化宣传教育 利用横幅、安全宣传画、通讯及各种会议，大张旗鼓地宣传安全相关知识，让职工牢固树立“安全第一”的思想。活动期间，共张贴横幅2条，宣传图14幅，黑板报1期，增添和更新了厂区内安全警示牌，营造了浓浓的“安全月”环境氛围。分公司还组织新员工、特殊工序及班组长以上人员参加安全操作规程、消防、安全生产法教育培训；进行电梯困人应急救援演练和应急疏散预案演练；安排全体员工观看2018年安全警示教育片；积极组织员工参与安全生产征文、参与安全摄影、安全漫画和安全生产知识竞赛。通过各种教育培训及安全活动，提高了分公司各级人员的安全意识、自救互救能力、安全生产水平，为安全工作的开展打下坚实基础。

三、强化排查力度，落实隐患整改 为了将本次安全月活动落到实处、有成效，工艺浮雕酒分公司安全管理人员经常到车间、现场进行安全检查，及时指导、督促落实隐患整改工作。在安全月活动中，坚持抽查、巡查制度；专项检查及普查、督查相结合的检查方式。6月份，分公司检查小组对各车间、现场、仓库进行了2次安全、消防、卫生等方面普查和电气及危化品专项安全检查，查出隐患1项，目前已完成整改。通过有计划、有组织、有目的的定期检查和各级人员的不定期巡查，使分公司安全月活动变得更加生动、更加全面，为分公司生产经营的稳定发展提供了良好的现场环境，为实现全年安全目标提供了有力保障。

四、认真总结，以月促年 此次“安全生产月”活动通过分公司上下一心、各级配合，对安全隐患进行及时整改落实，提高了员工的安全防范意识，为分公司安全生产持续、平稳的运行提供了坚实的保障。安全工作没有终点，工艺浮雕酒分公司将通过此次活动总结总结经验、查找不足，继续抓好日常工作，为实现公司全年安全生产目标而不懈努力。（凌燕/工艺浮雕酒分公司）

加强质量责任意识 践行质量提升承诺 ——沈永和酒厂召开2018年质量工作分析会议

6月1日下午，沈永和酒厂召开年度产品质量分析会议，对厂2017年9月份至2018年5月份的产品质量进行客观总结，剖析存在问题，提出整改措施，布置2018年冬酿及瓶酒生产质量、食品安全等方面工作。会议邀请公司总工程师邹慧君及相关职能部门负责人参会指导，大家从创新管理、创新设备、创新技术等方面为沈永和酒厂如何提高产品质量提出宝贵建议。

沈永和酒厂对质量工作进行自查。会议首先对原辅料质量情况及各车间存在问题进行汇总。分析原料米、陶坛、玻璃瓶、商标、纸箱等原辅料存在的问题，探讨可采取的措施，指出各车间产品存在的瓶身、商标、坛口、泥头等主要问题，落实责任部门和责任人，并要求按时解决问题。

各车间及厂部领导对存在的问题进行剖析：酿造车间分析坛口包扎、坛码牌印等内外包装及质量上存在的问题，表示要进一步加强现场及质量监督，从上至下宣贯工作质量和责任意识，确保酿出精品酒。各灌装车间主要针对瓶盖裂开、商标擦破歪斜、6S现场管理等问题进行剖析表态。

公司职能部门负责人提出诚恳建议。公司各职能部门负责人根据日常与沈厂质量工作接触碰到的问题提出建议和要求：根据原辅料的抽检情况，每年要对供应商进行考核，要有淘汰制；从源头控制大坛质量的管理，要配备现场检查人员，大坛的质量情况要及时反馈给供应部；加强机黄泥头质量，泥头配比要与黄酒小组一样，在场地允许情况下，增加堆放时间；酒的口感要稳定，可由品酒师团队进行口感把关；机黄车间要重视酒液过滤，减少沉淀，以提高瓶酒的质量；陶坛渗漏、生产日期漏打、罗口打滑情况还有存在，不可放松；要继续重视基酒挑选及管道清洗工作。

徐岳正厂长做质量提升承诺。徐厂首先要要求各车间分析、总结存在的问题，从观念上、习惯上持续突破，要落实、宣贯好公司

各职能部门提出的建议，对于列出的问题清单，要明确责任人、责任部门、整改时间；对存在的问题要举一反三，找出问题根源，补短板、抓整改、重落实；要严格工作环节，严控工艺技术，杜绝各类质量事故的重复出现；扩大今年冬酿动员会质量承诺范围，瓶酒车间主任、勾兑技工也要进行质量承诺。今年下半年几个问题要重点解决：要利用好米浆水，降低成本，降低环保压力；机黄后性酒问题，要创新、大胆，把好压榨、过滤关，确保指标合格，口感稳定；继续关注瓶盖罗口打滑问题。

徐厂对今后质量工作做出几点部署：要牢固树立质量是企业生命的理念，树立全员全过程氛围；要重学习、抓培训、重交流、促互动；要严纪律、讲规矩、强管理；要层层管理、层层传导、层层落实，层层负责，杜绝各类质量事故的发生；继续推进“工作质量决定产品质量，质量效益是管理出来”的理念；要加大检查考核力度，建立长效机制，经常回头看；要开展创建“党建+大冬酿”活动仪式；加强党对一切工作的领导；在党建引领下，弘扬工匠精神 and 做好师傅带徒弟工作；加强党建主题日和冬酿工作的密切联系；做好党建和古越龙山技能文化节的联动。

公司总工程师邹慧君指导工作。邹总首先肯定了沈永和酒厂有自揭其短、直面问题的勇气，肯定了沈永和酒厂领导班子、各部门及车间为提高产品质量所付出的努力，并指出保证质量、提升质量是永恒的主题。

最后，邹总从“人、机、料、法、环”五个方面对质量工作做出指导：“人”，就是要进一步提高人的质量意识；包括责任心、技能提升、知识更新、交流学习等；“机”，即硬件设施的提升；包括技术设施的改造、小改小革等；“料”，即原辅料的保证；还要对供应商进行考核；“法”，即标准，要严格按照标准实施；“环”，即工作环境，要加强现场管理，做好环境卫生工作。（俞建明/沈永和酒厂）

中国黄酒博物馆参加第十届旅博会

第十届中国国际旅游商品博览会于5月25日-28日在义乌举行。本次展会以“旅游商品，智行天下”为主题，突出旅游商品创新。中国黄酒博物馆应邀参加本次展会。

中国黄酒博物馆一直注重旅游文创产品开发，探索旅游与黄酒产业的有机融合。本次展会，中国黄酒博物馆展示了状元红主题、花雕主题、酒俗主题等系列产品，包括状元笔、状元帽钥匙扣、花雕冰箱贴、花雕酒坛挂件、酒诗书签、酒诗胶带等产品。

同时，工作人员还介绍了元红、加饭、善酿、香雪四大酒种，让观众现场品鉴绍兴黄酒，体验了一把老绍兴醇滋味。在为期4天的展会中，中国黄酒博物馆展位一直人头攒动，观众对绍兴黄酒和文创产品表现出了浓厚的兴趣。

旅博会是博物馆对外展示的窗口，也是学习交流的平台。本次旅博会不仅宣传了绍兴黄酒文化和企业品牌，也对黄酒博物馆产业融合工作具有重要的借鉴意义。（赵旭东/黄酒文化园）

玻璃瓶厂坚持精细化管理 强化安全生产

安全生产是企业生产经营管理永恒的主题，是企业一切工作的基础。玻璃瓶厂在生产过程中具有高温高压、易燃易爆、易腐蚀易中毒、全年全天候连续生产等特性，因此抓好安全管理是企业稳定的前提，更是企业持续发展的头等大事。瓶厂始终坚持建章立制精细化、教育培训精细化、隐患整改精细化、现场管理精细化的安全管理工作理念。

加强组织领导，构建安全管理体系统 玻璃瓶厂坚持把安全生产摆在首要位置，不断健全安全生产管理体系。成立以厂长为组长的安全生产工作管理小组和经济责任制考核小组，强化安全生产制度的完善、检查、考核，在各部门配置专（兼）职安全员，切实做到组织落实、措施落实、检查落实、考核落实，使安全生产管理的基础工作不断完善与加强，在全厂形成一套完整的安全责任管理体系链。厂部还不断完善全员安全工作行为准则，完善制度和标准，执行考核奖惩。

强化员工安全培训，开展安全警示教育 玻璃瓶厂一方面利用黑板报、宣传窗、微信群等形式进行宣传安全生产政策法规，另一方面注重员工的安全意识、安全知识和安全技能教育。根据教育对象与内容制订培训计划，新员工必

须进行“三级”教育，经考试合格后才允许上岗；转岗员工实行新岗位安全规程教育；在岗员工、管理人员分批开展安全教育；进行典型事故案例的学习警示，使安全培训做到全方位、经常化、制度化和规范化。厂部还每月组织安全文明生产班组评选，在全厂形成“人人安全做贡献”的企业安全文化。

加强生产现场管理，注重安全生产监督 玻璃瓶厂在不断落实安全生产责任制的同时，注重加强生产现场管理，严格按照6S的管理标准；对于危险化学品严格“三级”管理制，明确标识、划定责任，定时、定点、定人检查；生产工具定点定置存放，确保通道畅通；进入生产现场操作人员必须按规定穿戴劳动防护用品；强化生产过程中的监控，分级定期对生产现场进行日检、周检、月检，做好事故隐患诊断、整改。厂部创新推行“夜间干部安全生产值班制度”，每天值班干部积极发挥“安全员”作用，履行参与车间班组安全监督管理，从当天16点到次日8点对重要特种岗位区域进行安全生产每小时巡查，确保发现安全隐患及时处置。

扎实做好整改力度，防微杜渐消除隐患 玻璃瓶厂在平时生产工作中始终坚持“遇事当前，先想安全，落实安全”的安全管理原则，在隐患整改方面，一不吝

啬，二不手软，坚决反对习惯性违章行为，开展全员反“三违”活动，对于管理人员违章指挥，操作人员拒不执行，并越级上报，厂部给予通报批评；对于管理不善，酿成事故，实行责任追究，决不姑息手软；对于违章员工，按规定给予严厉处罚，对于违纪员工做好教育、引导，把刚性的制度同柔性的管理有机结合。

持续推进技术进步，保障设备安全运行 制瓶生产的特点是工艺连续性，生产在高温易燃易爆环境中进行，因此设备、工艺、技术的稳定是安全生产的可靠保证。厂部在配料控制中采用了先进的微机自控工艺，对小料预混机安装联锁装置，有效地避免了人工误操作发生事故的隐患；对窑炉工艺实施电脑编程，实现全自动控制；对各类塔（器）液位采用自动控制，低位报警装置；对天然气等易泄漏造成人身伤害事故的岗位安装监测报警装置等。此外，厂部特别注重对生产设备的日常维护保养，强调“望、闻、问、切”的安全检查方法，对于有异常的设备规定必须更换与更新，在安全上绝不计较投入。“没有安全就没有一切”这是玻璃瓶厂始终坚持的安全生产理念。（姚有根/玻璃瓶厂）

从龙舟精神到黄酒工匠精神……



傅立/摄

劈波斩浪，百舸争流。5月20日，2018中国·绍兴上虞龙盛杯曹娥江国际龙舟大奖赛“鸣锣开赛”，来自海内外的15支参赛队伍角逐200米、500米直道竞速赛等项目，一展水上“蛟龙”英姿。

刹那间战鼓齐擂，一艘艘龙舟如箭离弦，在曹娥江水面划开美丽的水波，船桨齐舞，动作整齐划一。在阵阵擂鼓声中，海内外高手们纷纷上演“猛龙过江”，一场“速度与激情”的龙舟赛让观众为之唏嘘。1993年出生的丁力是此次广东龙舟队的一员，在比赛中广州龙舟队就是在他的带领下破浪前进。他告诉记者：“我们都是非专业的龙舟队员，平时大家都有工作，所以只能利用晚上时间练习，虽然很累，但‘同舟共济、奋勇争先’的龙舟精神一直鼓舞着我们！”

在浩瀚的中华民族文化星空里，龙舟文化无疑是一颗璀璨夺目的明珠。赛龙舟时选手们团结协作，不惧挑

战，迎难而上的拼搏精神和中华文化的魅力，正吸引着越来越多的国际友人参与，此次龙舟赛，海外龙舟队的实力都不容小觑。

绍兴黄酒，也有着悠久的历史和文化，也正在被越来越多的外国人接受喜爱，绍兴黄酒的工匠精神和龙舟精神又有着异曲同工之妙——不惧挑战，奋勇前行。“黄酒工匠”，绝大部分师承于祖祖辈辈的言传心授，从进入酿酒行业开始，需要先拜师，从最底层的收作班做起，然后从洗坛、洗缸、堆甬等苦脏累活干起，最后学习开耙等酿酒技艺。吃得苦中苦，方为黄酒人，如果想成为一位能独当一面的酿酒大师，那么，需要用其毕生的经历来实践完成。

在女儿红公司，有那么一位技艺高超的酿酒大师——女儿红黄白酒车间主任章国强。作为省级酿酒大师，他深知“天下大事精于细，世上难事勤于易”，凡事只要从小事做

起，大处着眼，细节入手，才能够做出成果。三十年前他从一个黄酒学徒工起步，向“身怀绝技”的老师傅拜师学艺，通过十多年的坚持学习，打实了技艺根基，精通了酿酒工艺，一步步成长为酿酒大师。作为酿酒工艺非遗传承人，为弘扬“工匠精神”，做好工艺传承工作，他精心培养后辈，手把手做好“师带徒”、“老带新”工作，保证了传统酿酒工艺的弘扬和传承。正是这种对文化自信的坚持，对黄酒文化传承和创新并举，展现了黄酒文化的博大精深，体现了黄酒人锲而不舍、兢兢业业的工匠精神。

“缸边冻得十指僵，换来开春黄酒香”，这是一种青春与岁月的奉献，这是一种责任与使命，正是有了这些“痴心不变”的酿酒工匠们的坚持，绍兴黄酒才得以不断发扬光大，酿酒工艺才能生生不息的传承下去。

(宋清清/女儿红公司)

端午又闻粽飘香

“五月五，过端午，赛龙舟，真热闹，吃粽子，戴香包，虫蚊不来身边闹……”每当端午，这回荡在心头的童谣，绵延出浓浓的乡俗，家家户户的粽叶和门框上挂着的艾草也散发着这个节日特有的香味。

还记得小时候过端午时的场景，当时计划经济时代，过节粽子市上没有现成可买，母亲总会亲手包上几十个香甜可口的粽子，端午节当天备上一桌家常菜，一家人开开心心地吃上一顿团圆饭。在饭桌上，父亲总会给我们讲述上辈人传下来的关于端午节的一些故事和礼节，告诫我们做人要凭心而论，要脚踏实地，要对得起自己的良心。虽然父亲是一名普通的职员，但这些话语从他嘴里说出来，格外令人敬畏，因为他一辈子都在用自己的行动，为子女树立勤劳朴素的榜样。作为他的孩子，我感到十分幸福，因为父亲的老实本分、勤劳肯干，让我的童年时代始终充满阳光。

随着社会发展，人们物质生活日益丰富，如今端午节来临时，各大超市、商店都会售卖品种多样的粽子，有肉馅的、蛋黄的、豆沙的……琳琅满目，然而能勾起我的食欲的，仍是母亲包的粽子，正是那些香甜的粽子，一直呵护着我端午节日的美食，也正是那些与端午节有关的美好回忆，装点着我的生活。

现在的小孩们只知道到了端午食粽子，已经没有几个真正关心端午节的由来了，历史记载端午是春秋时候的屈原，他倡导举贤授能，富国强兵，力主联齐抗秦，遭到贵族子兰等人的迫害，传说屈原死后，楚国百姓哀痛异常，纷纷涌到汨罗江边去凭吊屈原。渔夫们划起船只，在江上来回打捞他的真身。有位渔夫拿出为屈原准备的饭团，鸡蛋等食物丢进江里，说是让鱼龙虾蟹吃饱，就不去咬屈大夫的身体了。人们见后纷纷效仿。一位老医师则拿来一坛子雄黄酒倒进江里，说是要药晕蛟龙水兽，以免伤害屈大夫。后来为怕饭团为蛟龙所食，人们想出用棕树叶包饭，外缠彩丝，发展成粽子。以后每年的五月初五，就有了龙舟竞渡、吃粽子、喝雄黄酒的风俗，以此来纪念爱国诗人屈原。

端午节风俗体现了中华民族世俗的社会生活和文化创造，强烈地表现了中华民族的精神寄托和性格特征。这些风俗既有共性，又包含着个性。端午节风俗的文化精神包含：与自然、社会和谐相处；尊重舍身报国的精神信仰；崇尚刚正不阿的道德人品等。这正是数千年中华文化所孕育出的端午精神。

端午临近，满街又闻粽叶香，不少人家仍会包一些粽子，喻意捆不完的幸福，嚼不完的甜蜜！绿绿的粽叶裹着吉祥，香香甜甜送到嘴边，品尝粽香的同时能够感受亲情的温馨，真是浓情端午粽飘香！

(姚有根/玻璃瓶厂)

漫步江南春雨中

周一早上，小雨，我垂涎公园的美景已有数日了，每每驱车路过，看向江对岸的满眼翠绿，满池涟漪，满树缤纷，就冲动地想近距离一睹芳泽，奈何每次都只能匆匆一瞥。一日临睡，早早盘算好，送完小孩上学必要到里面好好逛一逛。翌日，恰逢春雨，一路上听着关于江南春色的文章，勾起了记忆中永不褪色的春日回忆。

停好车，驻足公园。远远就看到小河边那成排的柳树，一棵一棵婀娜多姿。长长的柳叶带着翠绿，柔柔地披下来，直披到腰部，有一些长的，竟垂到河面上，像绿发少女在河边梳妆，清澈的河面上倒影出少女怀春微红的脸颊。让人不觉想起贺自章的“碧玉妆成一树高，万条垂下绿丝绦。”此时此刻用“风情万种”一词来形容最恰当不过了。

漫步园中，雨丝夹杂着花香，似慈母的轻抚，亦似恋人的呢喃。雨就这样附在衣间，杏花烟雨衣不湿，大抵就是如此。古人言：“春雨贵如油”；不错，一抹烟雨以它柔静的方式洗去了芳草上的尘埃，露出了新生的青绿，给人生的希望。

来到河堤上，玉兰渐凋，樱花尚存，海棠正旺，一个转角处，一棵巨大的樱花树与邻近的海棠枝丫互攀。我撑着伞呆呆地望向雨中缓缓飘落的雪白花瓣，突然松开伞，花瓣雨飘落我发上，似一群群蝴蝶萦绕我发间；花瓣雨飘落我脸上，引来一阵阵清香扑鼻；花瓣雨飘落在我手心，手底传来一片清凉。忽然想起了童安格的《花瓣雨》，柔柔的老调在心中荡漾，柔柔的心中花儿盛开了。此情此景怎能不让人留恋呢？

我拿起手机，拍下一幅幅美景。不远处传来清脆的笑声，三位女子正拿着手机拍着，走近了，其一位冲我一笑：“嘿，你刚刚有照片在我手机里，真美……”。不经意间自己成了他人眼中的风景。于是，我们马上建了一个四人组微信群，互传美美的照片。呵，好一帮性情中人！好一回漫步雨中！

(李芳/龙山电子)

信步象山

疗养游记

6月11日，由公司工会发起，为期一周的职工疗养活动拉开了欢乐的序幕。跋山、涉水、人文、惊喜，成为此次疗休养活动的关键词。

跋山之行。梁皇山，是我们此次疗休养的第一站，位于宁海县城西的前童古镇，古称“桐柏山”，后改为梁皇山，主峰768.2米。据明崇祯《宁海县志》记载：“旧传梁太清(547—549)末侯景作乱，陈霸先兵起，有王子避地于此，故名”。明代地理学家徐霞客也曾至此山游览，并把它作为《徐霞客游记》的开篇地，赞其景色为“峰荣水映，木秀石奇”。

6月11日一大早，我们从公司出发，乘车直达梁皇山，步入大门，一阵凉风透着夹带溪水的清爽，我们顺着山溪往上爬，山不算陡峭，栈道蜿蜒曲折，盘旋而上，从山脚望去，半山腰有一飞瀑，非常壮观。上得山去，有一处人工湖泊，瀑布的水就是从这里引到悬崖边的。再往上行，进入山坳的深处，那里有一个小村落，成片的竹林掩映下，犹如世外桃源。据说这里的村民全是梁王的后代，一直在山里过着日出而作日落而息的生活。

下午，我们来到距宁海县城二十多公里的宁海森林温泉度假村，为我们洗去乘车、爬山的疲劳，静静地享受着大自然带给我们的恩泽。

涉水之游。第二天的行程为我们准备的是“山中瑶草今人识，洞里桃花更盛开”的伍山石窟，自北向南排列着五座山：松香山、道士岩、周子山、聪明山和石兰山。风与鸟兽将种子通过竖井口带入洞窟，经过



雨露的滋润，形成了洞窟内野生花树藤萝援壁凌空的奇异景观。

第二天，入住的是松兰山海滨度假村。度假村内海湾云集，沙滩众多，地貌奇特，涧洞幽谷，9座小岛排列海上，6个沙滩穿成一线，形成了横亘5公里的华东地区最大的陆岸沙滩。夜晚，和同事漫步沙滩，踏过观光栈道，听长者描述岁月的沉淀和生活的朴实，相比少于少女的浪漫爱情多了一份务实。伴随着海浪拍打礁石的声音，我的梦也融入了大海。

人文之览。石浦古镇景区之一的东门岛是个历史文化积淀较深的地方，岛上妈祖庙始建于宋代，正门面朝宽阔的大海。妈祖是渔民的守护神，作为象山开渔节重要组成部分的“妈祖巡安仪式”再现了千年渔乡的海韵风情，祈求海神赐福，保佑渔民一帆风顺，鱼虾满仓。

清代陈秉元《石浦竹枝词》写道：屋雨腥风骇浪前，高低曲折一城圆。人家住在潮烟里，万里涛声到枕边。此诗勾画出了渔港古城石浦的地形特征，也道出了它的文化特色。随后，我们游览了石浦渔港，有小香港之称的石浦镇，居民错落有致，依山而筑，依港而建。城内的一墙一门，一街一巷，一铺一廊，无不散发着浓郁的渔商气息。

惊喜之旅。小镇石浦港是船只的避风港，静静地等待着启航。我们听船老大说着渔夫和海的故事，吃着新鲜的海鲜，品尝我们自家的古越龙山黄酒，为此次疗休养画上了一个圆满的句号。(秦翔/外贸公司)

再见，超级妈妈

该做的事，还懂得了对母亲的关心。

也许这两个对比故事还一下子不能让所有读者发现作者的意图，接下来作者关于一个广告感慨立马让人醍醐灌顶。这是一个关于感冒药的广告：妈妈一把鼻涕，一把眼泪地说：“妈妈感冒了！”大儿子、二儿子、大丫头、二丫头、小毛头，加上老公，全傻了眼地问：“我们怎么办？”于是感冒药画面插入，母亲吃下去。哇！超级妈妈重现神威，全家人皆大欢喜（旁白：请服用××牌感冒药！）问题是，这个超级妈妈会得到怎样的回馈？她会受到子女多大的感激？她又是否能够教育出具有独立人格且孝顺的子女？答案常是令人失望的——不！不！不！因为她是超级妈妈啊！她本不该生病，也不需要子女照顾！她既然不需要，我们又何必去照顾她呢！于是许多子女就这样被呵护、被帮助思考，成了标准的mummy's baby。

不由得想起年初的一则新闻，一位留美北大生万字长文控诉父母，12年春节不回家。新闻的主人公在控诉中历数了成长过程中父母一些做法对自己的伤害，告诉年轻父母“哪些事情是不能做的”，并将自身的性格弱点

“内向、敏感、不善交际”都归结为父母无微不至的关怀。看完通篇长文，其实主人公父母的做法在中国家庭中是普遍的，可能他的父母做到了一个极致。从父母角度，可能认为自己做到了无微不至的关怀，为孩子屏蔽掉了成长过程中的许多磨难。但其实，该经历的还是应该去经历，只有经历过才能更好的适应及战胜挫折。另一方面来说，生活的底色是苦难，如果没有痛苦、没有苦难，又怎能体会到幸福是什么，更会失去幸福感。

不知道大家有没有这种体会，不是被爱得越多的人，越懂得去爱，反而是越去爱的人，越懂得什么是爱！也可以说：愈是奉献给对方，愈会加深地去爱对方。所以，当我们希望子女懂得爱时，不妨将自己的姿态放低，表现出对子女的需求与倚靠，制造一些机会，让子女付出爱，从而产生更多的爱。我们应懂得放手，让孩子在困顿中得到锻炼，进而掌握时间与做事的方法。各位“超级妈妈”们，请“偶尔”脱下超人的外衣，你将看到奇迹！

(章一平/古越龙山酒厂)